



## Nouveau centre des messages : le résultat d'une collaboration fructueuse!

**Edmundston (N.-B.)** – C’est dans un esprit de collaboration que le Congrès mondial acadien 2014 a dévoilé ce matin, en partenariat avec l’Université de Moncton, campus d’Edmundston (UMCE), ainsi qu’avec Enseignes Pattison Sign Group le centre des messages qui s’avère un outil extraordinaire pour promouvoir les festivités de 2014. Cette vitrine ayant pignon sur rue est un parfait d’exemple de collaboration entre les trois parties prenantes pour assurer un legs en Acadie des terres et des forêts à la suite du passage du Congrès mondial acadien sur son territoire.

« Le centre des messages est un tableau d’affichage électronique de haute performance et sera un moyen indispensable pour informer la population et les visiteurs lors des 17 jours d’activités du Congrès, mais aussi bien après août 2014, puisque que ce dernier continuera d’afficher le dynamisme de la communauté en faisant la promotion de ses activités », de dire M. Émilien Nadeau, président du CMA 2014.

À la suite des célébrations de 2014, le centre des messages deviendra la propriété de l’UMCE. « Nous sommes très heureux de cette entente qui aura des retombées positives pour le CMA et nous, a indiqué le vice-recteur désigné de l’UMCE, Jacques Paul Couturier. Situé au carrefour de l’un des plus grands arrêts



**Leo Paul Charest (directeur général du CMA 2014), Michel N. Nadeau (directeur des services administratifs, UMCE), Donald Bélanger (président d’Enseignes Pattison Sign Group), Émilien Nadeau (président du CMA 2014), Daniel Laplante (directeur des opérations région de l’Est, Enseignes Pattison Sign Group) et Jacques Paul Couturier (vice-recteur désigné de l’UMCE)**

routiers de l'Atlantique, l'emplacement du centre de messages est idéal pour la diffusion et la promotion des activités. »

Pour sa part le président d'Enseignes Pattison Sign Group, Donald Bélanger, se dit très heureux d'avoir contribué à la mise sur pied de ce projet d'envergure : « Nous sommes fiers qu'enseignes Pattison Sign Group soit associé à un évènement d'ampleur tel que le Congrès mondial acadien 2014. De plus, nous nous assurons qu'avec le partenariat avec l'UMCE que notre contribution contribuera au rayonnement de l'éducation postsecondaire. »

Le centre des messages mesure plus de 20 pieds de hauteur par plus de 8 pieds de largeur. Il est doté d'un écran de 6 pieds de hauteur par 8 pieds de large. Ce dernier est situé au coin du boulevard Hébert et du boulevard Mgr.-Pichette à Edmundston, N.-B.

L'UMCE ainsi qu'Enseignes Pattison Sign Group sont de fiers partenaires qui investissent leur temps et savoir-faire dans l'organisation du Congrès mondial acadien 2014. Cette initiative s'inscrit au partenariat déjà existant avec Enseignes Pattison Sign Group, afficheur officiel du CMA 2014, qui a permis d'installer des affiches aux couleurs du CMA 2014 au sein des municipalités des trois régions du territoire hôte.

Rappelons que le Congrès mondial acadien 2014 engendrera des retombées de plus de 55 millions en Acadie des terres et forêts. L'évènement de 2014 ouvre l'Acadie sur le monde et le monde sur l'Acadie. Le CMA 2014 est fier de pouvoir compter sur cet important appui de l'UMCE et d'Enseignes Pattison Sign Group et des nombreux autres partenaires actuels et à venir.

### ***À propos...***

*Le Congrès mondial acadien est un rassemblement quinquennal qui réunit la diaspora acadienne de partout dans le monde. Plusieurs activités seront proposées pendant plus de deux semaines, du 8 au 24 août 2014. L'évènement s'appuie sur l'engagement de la communauté et permet de faire valoir sa culture, son patrimoine et ses attraits.*