

30 millions \$ ont été dépensés lors du dernier Congrès mondial acadien

Publié: 22 h 41 min, mardi 19 mai 2015 par Acadie Nouvelle

URL : <http://www.acadienouvelle.com/actualites/2015/05/19/30-millions-ont-ete-depenses-lors-du-dernier-congres-mondial-acadien/>



Le président du comité organisateur du CMA 2014, Émilien Nadeau, à droite, a remis une copie du rapport d'activités au président de la SNA, René Légère, à gauche. - Acadie Nouvelle: Gilles Duval

EDMUNDSTON – La dernière page du Congrès mondial acadien 2014 est tournée avec la dissolution du comité organisateur. Il passe le flambeau à ceux qui assureront la destinée du prochain rendez-vous dans le Sud-Est et l'Île-du-Prince-Édouard, en 2019.

Le Congrès mondial acadien 2014 a tenu sa dernière activité officielle, mardi. Il a coûté près de 16 millions \$. Ses états financiers montrent un résultat équilibré.

Le comité organisateur a du même coup procédé à sa dissolution, ce qui met fin à un travail de plus de six ans.

Le comité organisateur a déposé le rapport d'activités du CMA 2014, une brique de 150 pages.

«Nous avons affiché une administration transparente, les chiffres sont là. Vous voulez savoir ce qui s'est passé une journée ou comment les choses ont été organisées, tout est là-dedans», a dit le directeur général Léo-Paul Charest.

Il a dit souhaiter que le document devienne un outil de référence pour ceux qui voudront en savoir plus sur la préparation, le fonctionnement et l'impact du CMA 2014. Le rapport comprend aussi une liste de suggestions et recommandations pour les organisations futures.

«Environ 30 millions \$ en argent neuf ont été dépensés sur le territoire de l'Acadie des terres et forêts,

dont 4 millions \$ pour des initiatives qui demeurent en place aujourd'hui dans les communautés. C'est une retombée économique non négligeable. Ce sont des montants qui n'auraient pas été attribués si ça n'avait pas été de la tenue de l'événement», a rappelé M. Charest.

Le président de la Société nationale de l'Acadie (SNA), René Légère, a fait remarquer que le CMA 2014 a fait découvrir de nouveaux «cousins» acadiens.

«L'Acadie des terres et forêts est une expression qui s'est ancrée dans notre vocabulaire. Nous avons appris à connaître les gens du Témiscouata et du Maine. Il faut continuer à les inclure dans nos activités», a dit le président de la SNA, René Légère.

ET ÇA CONTINUE

Le territoire continue son bon voisinage amorcé dans le cadre de la tenue du CMA 2014, notamment du point de vue économique avec la création du groupe des Chefs de file de l'Acadie des terres et forêts. Il prépare diverses initiatives commerciales.

«C'est un nouveau départ. Nous avons réappris à nous connaître et à travailler ensemble comme cela se faisait il y a longtemps. Il faut accepter que nos voisins ont peut-être des façons différentes de faire les choses, mais qu'elles peuvent être tout aussi efficaces. Mais le but demeure d'atteindre ensemble les mêmes objectifs», a souligné le président du comité organisateur, Émilien Nadeau.

Selon lui, cette mise en commune des forces sur le territoire permettra à la région de se démarquer même si elle est loin des grands centres.

«Géographiquement, nous sommes trois régions au bout du Nouveau-Brunswick, du Québec et du Maine. Mais ensemble, on se tiendra debout», a ajouté M. Nadeau sous les applaudissements des convives présents.

UN DÉBARCADÈRE FERROVIAIRE

Une étude est actuellement en cours afin de déterminer la viabilité de créer un débarcadère ferroviaire pour les entreprises du territoire de l'Acadie des terres et forêts.

Il s'agit de l'une des initiatives lancées par le Groupe des chefs de file de l'Acadie des terres et forêts dont le slogan est Réussir ici.

Selon sa porte-parole, Lise Ouellette, l'étude déterminera s'il y a un volume potentiel suffisant pour initier un tel projet au profit des entreprises du territoire.

«Les résultats de l'étude seront connus d'ici quelques semaines. Nous voulons savoir s'il y a un besoin de créer un tel système de débarcadère pour le transport ferroviaire modulaire. Le concept impliquerait divers partenaires, dont le CN. C'est un beau projet qui ne peut être concrétisé de façon individuelle, mais en groupe», a souligné Mme Ouellette.

Le territoire de l'Acadie des terres et forêts regroupe près de 165 entreprises manufacturières.

LE CMA EN BREF

Un total de 3087 éléments de nouvelles a été recensé en lien avec le CMA 2014.

Le CMA 2014 a percé le top 20 des nouvelles au Canada pendant trois semaines au mois d'août 2014.

La valeur de la couverture médiatique est évaluée à plus de 2,8 millions \$.

Le CMA a obtenu plus de 16 000 mentions sur Twitter à partir de certains mots clés.

Un total de 13 750 bracelets ont été vendus pour donner l'accès aux différents sites de l'événement.

Les détenteurs de bracelets provenaient du Nouveau-Brunswick (5520), du Québec (2200), l'Ontario (250), l'Atlantique (80), de l'Ouest canadien (40), du Maine (700), de la Louisiane (195), du Connecticut (80), de la Floride (60), de New York (20), de la France (175) ainsi que d'autres pays et États américains (3400).