

Retombées économiques et sociales du Congrès mondial acadien de 2009

Rapport final

Rapport présenté au Comité
organisateur du Congrès mondial
acadien de 2009

Le 1^{er} décembre 2009

Préparé par : Marc LeBlanc, professeur,
Université de Moncton

Avec la collaboration de : François de Grandpré, professeur,
Université du Québec à Trois-Rivières

École de kinésiologie et de récréologie
Université de Moncton
Moncton, N.-B. E1A 3E9
Téléphone : 506 858-3776
Télécopieur : 506 858-4803
marc.leblanc@umoncton.ca

TABLE DES MATIÈRES

	Page
REMERCIEMENTS	3
SOMMAIRE	4
I. MANDAT	5
II. DÉMARCHE	6
III. RETOMBÉES SOCIALES	8
IV. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	12
V. DÉPENSES POUR L'ORGANISATION	28
VI. CALCULS DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	31
VII. SITUATION DE L'HÉBERGEMENT COMMERCIAL	51
VIII. SITUATION DE L'HÉBERGEMENT PRIVÉ	55
IX. CONCLUSION	58
ANNEXES	59

Remerciements

La réalisation de l'étude des retombées sociales et économiques du Congrès mondial acadien de 2009 a été possible grâce à la précieuse collaboration des membres du personnel, en particulier M. Robert Frenette, le directeur général, et M. Jacques CF Lanteigne, le directeur administratif, ainsi que des membres de leur équipe qui ont accepté de nous partager des renseignements très utiles.

Nous voulons remercier nos proches collaborateurs, M. François de Grandpré, professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières, pour ses conseils et ses commentaires tout au long du processus de planification et sur le terrain, et M. O'Neil Arseneau, en tant que coordonnateur de l'équipe des intervieweurs. Merci à nos vingt intervieweurs, compteurs et pointeurs sur le terrain durant les 17 jours d'activités. Merci aux membres du personnel et des étudiants de l'École de kinésiologie et de récréologie de l'Université de Moncton, qui ont efficacement fait la saisie des données.

La contribution des partenaires du Congrès est à souligner puisque c'est en grande partie en raison de leur promptitude à nous fournir certaines données que nous avons réussi à compiler tous les résultats de la présente étude.

Merci également à toutes les personnes qui ont accepté de répondre à nos questions durant les activités ainsi qu'à celles qui ont été interviewées par téléphone après le Congrès.

Des renseignements pertinents ont été fournis par le ministère des Transports du Nouveau-Brunswick ; nous les remercions d'avoir mis à notre disposition des données sur la circulation.

Enfin, nous adressons notre gratitude aux membres du Conseil d'administration du Congrès mondial acadien de 2009 de nous avoir fait confiance en nous accordons le privilège de travailler sur cette étude.

Encore une fois, nos remerciements à tous!

Sommaire

Le Congrès mondial acadien de 2009 a permis à 45 000 résidents de la Péninsule acadienne de prendre part à au moins une activité. À cela s'ajoute 30 000 touristes (provenant de l'extérieur de la Péninsule acadienne) pour un grand total de 75 000 personnes différentes.

Les touristes ont participé à une moyenne de 3,55 activités tandis que la population locale a une moyenne de 2,66 activités.

Les rencontres de familles ont attiré plus de 34 000 personnes différentes.

La population de la Péninsule acadienne reconnaît que le Congrès mondial acadien a laissé des retombées sociales à la communauté. Elle se dit prête, à plus de 90 %, à accueillir des événements de ce même niveau d'importance à l'avenir.

Les retombées économiques totales s'élèvent à plus de 22 millions de dollars sur le territoire de la Péninsule acadienne pour une création d'emplois de 202,67 « personnes année ». La présence des touristes a généré près de 14 millions de ces 22 millions de dollars.

Les responsables des lieux d'hébergement privés (8,86 sur 10) et commerciaux (7,91 sur 10) sont satisfaits de la tenue du Congrès mondial acadien.

I. Mandat

Le mandat confié par la direction du Congrès mondial acadien était **d'évaluer les retombées économiques de l'organisation et de la présentation du CMA 2009 dans la Péninsule acadienne.**

Plus précisément, la tâche consistait, entre autres, à évaluer le nombre de participants au Congrès et à déterminer leurs dépenses ainsi qu'à recueillir différents renseignements permettant de mieux cerner les retombées de l'événement.

La proposition soumise à la direction du Congrès contenait également une évaluation des retombées sociales sur la population de la Péninsule acadienne.

II. Démarche

La présente étude est composée de trois grandes sections :

1. les retombées sociales;
2. les retombées économiques;
3. les retombées relatives à l'hébergement.

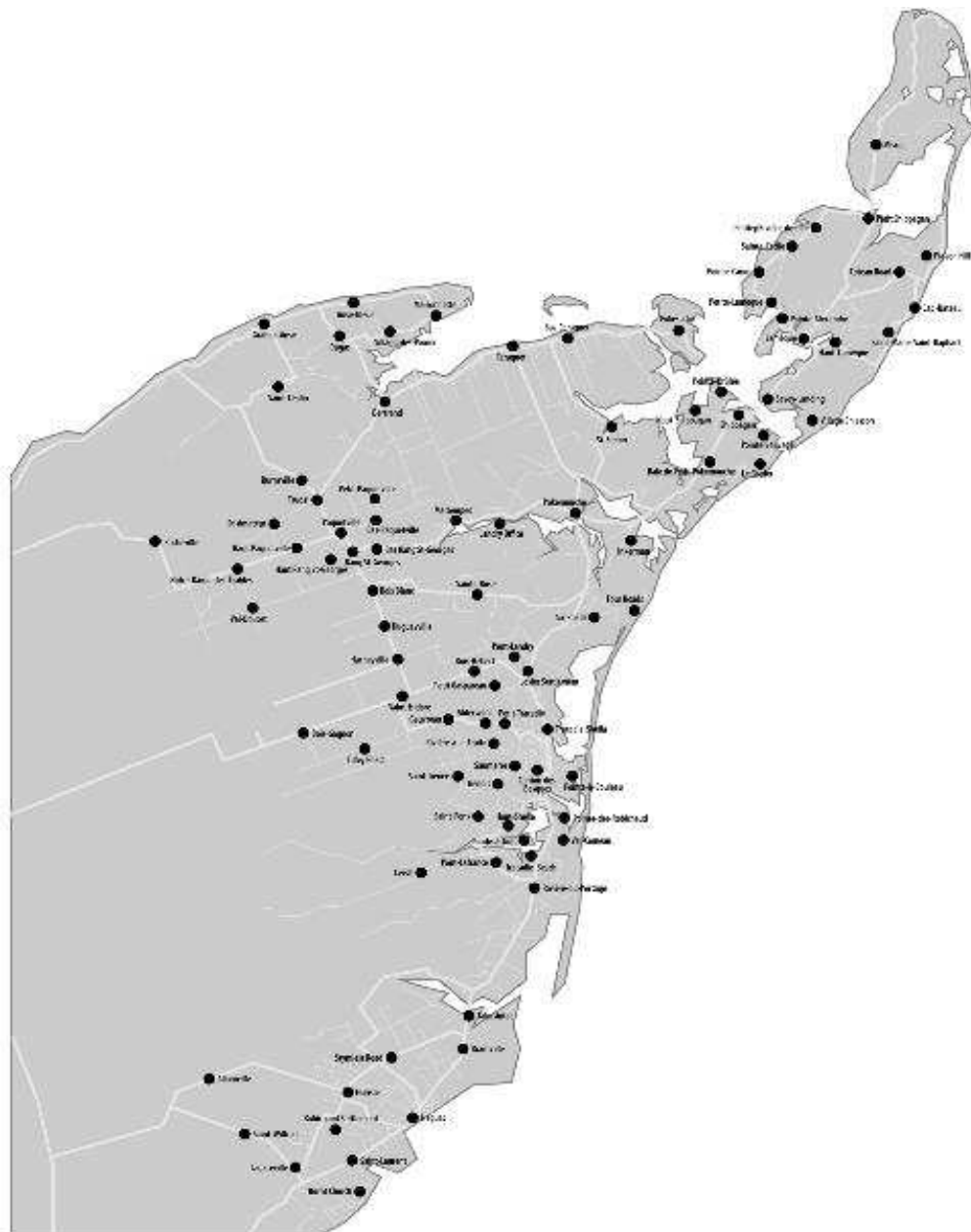
Afin d'obtenir une évaluation la plus réaliste possible, nous avons procédé aux différentes cueillettes de données suivantes :

1. un comptage systématique sur le terrain des participants à certaines activités;
2. un sondage éclair (pointage) sur le terrain des participants afin de connaître, entre autres, leur lieu de résidence permanent;
3. un sondage auprès des touristes à différentes activités afin de connaître les dépenses reliées au Congrès et d'autres renseignements pertinents;
4. un sondage téléphonique auprès de la population de la Péninsule acadienne à la suite du Congrès sur les retombées sociales et sur le niveau de participation;
5. un sondage téléphonique auprès de l'hébergement commercial;
6. un sondage téléphonique auprès de l'hébergement privé;
7. une consultation des organisateurs de certaines activités, notamment les rencontres de familles, pour la participation et la provenance des participants;
8. une consultation avec la direction du Congrès dans le but de déterminer les dépenses effectuées dans la Péninsule et à l'extérieur du territoire;
9. un décompte de la circulation à deux points d'entrée de la Péninsule acadienne grâce à la collaboration du ministère des Transports du Nouveau-Brunswick;
10. une consultation des données du ministère du Tourisme et des Parcs sur le taux d'occupation de l'hébergement dans la Péninsule.

Nous préciserons la méthodologie de cueillette des données et les sources de ces données tout au long du présent rapport.

L'un des principes de base de l'évaluation des retombées est de définir les bornes de la région étudiée pour en déterminer les « entrées » et les « sorties », à la fois des personnes et de l'argent.

La carte¹ ci-dessous délimite les frontières de la Péninsule acadienne utilisées tout au long de la préparation de cette étude sur les retombées. Toutes les personnes de l'extérieur de ce territoire étaient considérées comme des touristes. Toutes les dépenses des organisateurs effectuées à l'extérieur de ces frontières sont des « fuites ».



¹ Cette ca

III. Retombées sociales

Les retombées sociales du Congrès mondial acadien ont été évaluées à partir d'une enquête téléphonique menée par l'agence Bristol entre le 31 août et le 4 septembre 2009 auprès de 300 résidents âgés de 20 ans et plus de la Péninsule acadienne (marge d'erreur d'environ 5,6 %, 19 fois sur 20).

Le questionnaire utilisé (voir l'annexe 1) a été celui du *Festival Social Impact Attitude Scale* développé par le chercheur Tom Delamere (2001).

Le but de cette enquête était de mesurer l'attitude de la population de la Péninsule acadienne à la suite de l'organisation et de la présentation du Congrès.

Les sections suivantes présentent les résultats de cette enquête.

3.1 – PROFIL DES RÉPONDANTS

Le tableau 1 démontre que la majorité des répondants était des femmes (70 %) et que la langue française prédominait (96,7 %). Le groupe d'âge le plus représenté est celui des 55 à 64 ans (31,7 %) suivi des 45 à 54 ans (29,7 %).

Les répondants ont été répartis dans deux grands groupes, soit celui des grandes municipalités (42 %) et celui des régions rurales (58 %).

Tableau 1

Profil des répondants à l'enquête téléphonique sur les retombées sociales du Congrès mondial acadien de 2009

	n = 300 %
<i>Sexe du répondant</i>	
Hommes	30,0
Femmes	70,0
<i>Langue du répondant</i>	
Française	96,7
Anglaise	3,3
<i>Groupe d'âge</i>	
20 à 24 ans	1,7
25 à 34 ans	9,0
35 à 44 ans	15,3
45 à 54 ans	29,7
55 à 64 ans	31,7
65 à 74 ans	10,3
75 ans et plus	2,3
<i>Régions</i>	
Tracadie-Sheila	10,0
Lamèque	10,0
Caraquet	8,3
Néguac	7,0
Shippagan	6,7
Régions rurales	58,0

3.2 – PROFIL DE LA PARTICIPATION

Un total de 84,7 % des répondants a participé à au moins une activité du Congrès. Ce pourcentage extrapolé à l'ensemble de la population de la Péninsule représente un total de 43 938 personnes sur un total possible de 51 875 résidents (Recensement de 2006).

On peut donc évaluer à environ 10 237 personnes de la Péninsule acadienne qui ont pris part au Tintamarre à Caraquet le 15 août!

Près de quatre répondants sur cinq (78,7 %) ont indiqué connaître personnellement au moins un bénévole, un employé, un artiste ayant pris part à la programmation du Congrès.

Très peu de résidents (2 %) ont décidé de quitter la Péninsule durant le Congrès.

Tableau 2

Profil de la participation des répondants au Congrès mondial acadien de 2009

	n = 300 %
<i>Participation à au moins une activité du CMA</i>	
Oui	84,7
Non	15,3
<i>Participation au Tintamarre de Caraquet</i>	
Oui	23,3
Non	61,3
Sans réponse	15,3
<i>Connaissance d'au moins une personne ayant été bénévole, employé ou artiste</i>	
Oui	78,7
Non	21,3
<i>Quitter la région en raison du Congrès</i>	
Oui	2,0
Non	98,0

3.3 – RETOMBÉES SOCIALES POSITIVES OU NÉGATIVES

Les répondants devaient dire s'ils étaient « totalement en désaccord » (1) ou encore « totalement en accord » (5) avec les affirmations du tableau 3.

Les 15 affirmations de l'échelle d'évaluation ont obtenu des pointages supérieurs à 4 sur l'échelle de 5. Les répondants sont convaincus que la Péninsule peut organiser des événements artistiques et culturels importants (90,3 % ont répondu 5 sur 5). Le Congrès a permis aux artistes de vivre des moments de fierté et de reconnaissance (86,6 %). Les répondants sont d'avis que le Congrès a permis à la Péninsule d'être reconnue positivement par les visiteurs (86,3 %).

Ils sont un peu plus d'un répondant sur deux à affirmer que la qualité de la vie communautaire s'est améliorée (54,4 %). Il en est de même en ce qui à trait à la contribution du Congrès à leur joie de vivre et à leur mieux-être personnel (52 %). Près d'un répondant sur deux a la perception que le Congrès a amélioré ou laissé de nouvelles installations culturelles à la Péninsule. On peut penser que le répondant considère au moins qu'une amélioration de certaines installations a été nécessaire afin de tenir l'activité (pensons à l'aménagement temporaire avec des tentes, estrades, etc.).

Tableau 3**Retombées sociales positives du Congrès Mondial Acadien de 2009 (n = 300)**

	Pourcentage (%) des répondants ayant indiqué 5	Moyenne sur 5
Le CMA a prouvé que la Péninsule peut organiser des événements artistiques et culturels importants.	90,3	4,86
Le CMA a permis aux artistes de vivre des moments de fierté et de reconnaissance.	86,6	4,83
Le CMA a permis à la Péninsule d'être reconnue positivement par les visiteurs qui sont venus.	86,3	4,82
Le CMA a été l'occasion pour la Péninsule de célébrer.	85,7	4,81
Le CMA a apporté de l'argent dans la Péninsule.	80,7	4,74
Le CMA a fourni des occasions de rencontrer des artistes et diverses personnes qui étaient impliquées.	80,3	4,73
Le CMA a regroupé l'ensemble de la Péninsule pour mettre en valeur notre identité.	78,0	4,69
Le CMA a contribué à l'amélioration de l'image de la Péninsule.	76,3	4,69
Le CMA a permis à la population de la Péninsule d'être témoin d'une variété d'expériences culturelles.	75,1	4,68
Le CMA a donné l'occasion à la population de la Péninsule de vivre de nouvelles expériences.	71,3	4,64
Le CMA a donné un sentiment de mieux-être à la population de la Péninsule.	64,2	4,51
Le CMA a permis aux résidents de la Péninsule d'apprendre de nouvelles connaissances dans les arts et la culture.	61,0	4,47
Durant le CMA, la qualité de la vie communautaire s'est améliorée.	54,4	4,30
Le CMA vous a aidé dans votre joie de vivre et votre mieux-être personnel.	52,0	4,12
Le CMA a amélioré ou laissé de nouvelles installations culturelles qui seront bénéfiques pour les associations dans la Péninsule.	48,5 (n = 274)	4,18

Le tableau 4 énumère les retombées négatives résultant normalement de la présentation d'un festival. On constate que les répondants n'ont pas été nombreux à percevoir ces retombées négatives, d'autant plus que celle qui arrive « en tête » est liée à la surcharge de travail des bénévoles (23,7 %).

Tableau 4**Retombées sociales négatives du Congrès Mondial Acadien de 2009 (n = 300)**

	Pourcentage (%) des répondants ayant indiqué 5	Moyenne sur 4
Les organisateurs et les bénévoles du CMA ont été surchargés de travail.	23,7	3,31
Les installations artistiques et culturelles de la Péninsule ont trop été occupées durant le CMA.	15,7	2,63
Le CMA a perturbé la routine normale de la Péninsule.	15,0	2,58
La circulation routière a atteint un niveau inacceptable durant le CMA.	12,7	2,26
Durant le CMA, il y avait trop de monde dans les magasins et dans les stationnements.	10,0	2,40
Il y avait trop de déchets et d'ordures durant le CMA.	8,7	1,90
Le nombre de visiteurs présents au CMA a fait en sorte que la vie privée de la population de la Péninsule a été réduite.	8,0	1,87
Le niveau de bruit était trop élevé durant le CMA.	7,7	1,82
Le CMA a entraîné des incidents et des comportements inappropriés dans la communauté.	6,0	1,66

Une proportion de 95,7 % des répondants ont indiqué que « la Péninsule pourrait accueillir un autre événement aussi important que le Congrès mondial acadien ».

es du Congrès mondial acadien de 2009.

4. Retombées économiques

Examinons maintenant les retombées économiques.

Un total de 100 % ont considéré que la tenue du Congrès mondial acadien a été « très bon » ou « bon » pour la communauté.

Pour ce faire, il faut répondre à quatre questions importantes :

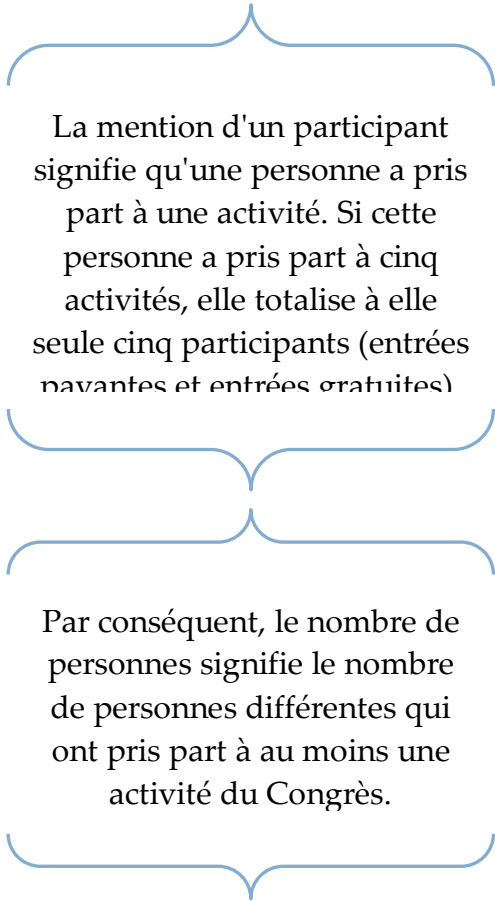
1. Combien de personnes ont assisté aux différentes activités?
2. D'où proviennent ces personnes?
3. Combien ont-elles dépensé?
4. Quelles ont été les dépenses du Comité organisateur?

Chacune des réponses nécessite des explications et un certain niveau de détails qui font l'objet des sections ci-dessous.

4.1 – NOMBRE DE PERSONNES PRÉSENTES AU CONGRÈS MONDIAL ACADIEN

L'évaluation du nombre de personnes présentes au Congrès mondial acadien de 2009 a été faite à partir de trois sources :

1. Comptage systématique ou par échantillon sur les lieux des activités par l'équipe des intervieweurs (14,8 % des activités pour 39 % du nombre total de personnes).
2. Renseignements obtenus par les organisateurs de chacune des activités (54,4 % des activités pour 43,1 % du nombre total de personnes).
3. Extrapolation à partir des données obtenues des comptages ou des organisateurs des activités (30,8 % des activités pour 17,9 % du nombre total de personnes).



La mention d'un participant signifie qu'une personne a pris part à une activité. Si cette personne a pris part à cinq activités, elle totalise à elle seule cinq participants (entrées payantes et entrées gratuites).

Par conséquent, le nombre de personnes signifie le nombre de personnes différentes qui ont pris part à au moins une activité du Congrès.

Nous avons réparti la participation au Congrès en cinq groupes d'activités au tableau 5. La programmation journalière totalise 104 156 participants incluant nos comptages à la levée du jour à Miscou (1 367), l'activité sur le pont de Miscou et l'ouverture (3 285), Plein la rue à Shippagan (5 300) et à Tracadie (8 292) ainsi que la journée du Tintamarre à Caraquet (25 000) incluant le spectacle gratuit (les sorties du site étant plus importantes que les entrées à partir de 19 h).

Les rencontres de familles ont attiré 34 072 participants, l'Acadie et ses humeurs 47 384 participants (dont 28 345 pour le Violon fantastique). Pour le Violon fantastique, nous avons procédé à six comptages systématiques en plus des extrapolations.

Un total de 4 326 participants ont pris part aux activités de la Grande Jasette. Le groupe des activités récurrentes est composé de l'Espace Neuf (20 398 participants selon un comptage systématique durant le jour et le

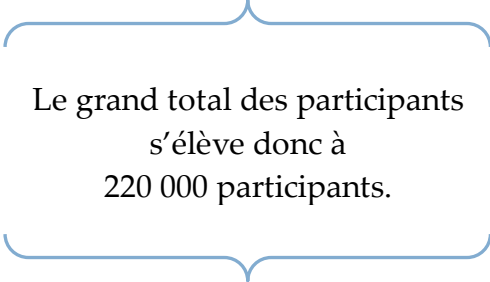
Tableau 5**Participations totales aux activités du Congrès mondial acadien de 2009**

	Participants
<i>Programmation journalière</i>	
Levée du jour à Miscou	1 367
Pont de Miscou et ouverture	3 285
Plein la rue à Shippagan	5 300
Tintamarre à Caraquet	25 000
Plein la rue à Tracadie	8 292
Activités communautaires	60 912
<i>Sous-total</i>	104 156
<i>Rencontres de familles²</i>	
<i>Sous-total</i>	34 072
<i>L'Acadie et ses humeurs</i>	
Violon fantastique	28 345
Autres activités	19 039
<i>Sous-total</i>	47 384
<i>Grande Jasette</i>	
<i>Sous-total</i>	4 326
<i>Activités récurrentes</i>	
Espace Neuf	20 398
Autres activités	10 193
<i>Sous-total</i>	30 591
GRAND TOTAL DES PARTICIPANTS	220 529
GRAND TOTAL ARRONDI³	220 000

² Dans ce cas, il s'agit surtout de personnes différentes en raison de la source des données (responsables des différentes rencontres) et que l'on considère une rencontre de famille comme étant une activité (voir l'encadré après le tableau 13).

³ Il est usuel d'arrondir à 5 000 près dans ce genre d'évaluation, ce qui tient compte d'une certaine marge d'erreur (plus ou moins 5 à 10 %).

nombre de spectateurs payants en soirée) ainsi que des activités telles que certaines expositions, la Fête au village de Lamèque, etc.



Le grand total des participants
s'élève donc à
220 000 participants.

Dans le but d'identifier le nombre de personnes différentes ayant pris part à au moins une activité du Congrès, nous avons d'abord tenu compte du nombre de touristes (personnes de l'extérieur de la Péninsule acadienne) ainsi que des résidents de la Péninsule qui ont indiqué y avoir participé.

Ainsi, nous avons utilisé la technique de pointage (voir le questionnaire à l'annexe 2), qui consiste à poser trois questions dont la suivante « Quel est votre lieu de résidence permanent? » à un maximum de personnes rencontrées au hasard (2 948 entrevues) durant les activités du Congrès. Nous avons procédé à 72 heures de pointages dans un échantillon représentatif d'activités gratuites et payantes. La seule exception étant les rencontres de familles où nous nous sommes informés auprès des responsables de chacune des familles afin de connaître le lieu de résidence des personnes inscrites (voir le tableau 7 de la page suivante).

Le tableau 6 indique que 54,1 % des répondants au pointage habitaient la Péninsule acadienne. Une proportion totale de 21,6 % était composée de résidents des autres régions du Nouveau-Brunswick, et 20,7, % d'ailleurs au Canada. Les touristes internationaux représentaient une proportion de 3,6 % selon le pointage.

Tableau 6

Lieu de résidence des participants aux activités du Congrès mondial acadien de 2009 selon les pointages réalisés

	n = 2 948 %
<i>Résidents locaux</i>	
Péninsule acadienne	54,1
<i>Ailleurs au Nouveau-Brunswick</i>	
Sud-Est	8,5
Chaleur	5,1
Kent et Miramichi	2,4
Restigouche	2,0
Région de Fredericton	2,0
Madawaska-Victoria et Saint-Jean	1,6
<i>Sous-total</i>	21,6
<i>Ailleurs au Canada</i>	
Provinces de l'Atlantique	1,0
Région de Montréal	6,1
Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine	2,3
Région de Québec	1,4
Ailleurs au Québec	4,8
Ontario	3,4
Provinces de l'Ouest	1,7
<i>Sous-total</i>	20,7
<i>Ailleurs au monde</i>	
États-Unis	2,1
France	1,1
Ailleurs	0,4
<i>Sous-total</i>	3,6
	100,0

D'autre part, le tableau 2 précédant nous apprenait que 84,7 % de la population de la Péninsule acadienne, soit 43 938 personnes⁴ ont signifié avoir pris part à au moins une activité.

Le tableau 7 reprend la proportion de 54,1 % des résidents locaux et de 45,9 % des touristes lors des pointages. Dans le cas des rencontres de familles, nous avons obtenu les données de plus du tiers des familles, ce qui nous indique que la proportion de touristes est légèrement supérieure (5 3%) à la proportion de résidents de la Péninsule (47 %)⁵.

Tableau 7

Évaluation du nombre de participants selon leur statut de touristes ou de résidents de la Péninsule acadienne au Congrès mondial acadien de 2009

	Rencontres de familles	Restant de la programmation	Total
Touristes	18 058 (53 %)	85 584 (45,9 %)	103 301
Péninsule	16 054 (47 %)	100 873 (54,1 %)	117 228
Totaux en participants	34 072	186 457	220 529
ARRONDIS	35 000	185 000	220 000

Le tableau 8 montre qu'un total arrondis de 75 000 personnes ont pris part à au moins une activité. La moyenne d'activités par personne a été estimée à partir de deux sources. La première étant le nombre de personne de la Péninsule qui ont pris part à au moins une activité (117 228 participants divisés par 43 938 personnes pour une moyenne de 2,66 activités). Dans le cas des

Tableau 8

Évaluation du nombre de personnes qui ont participé au Congrès mondial acadien de 2009

	Touristes	Résidents locaux (Péninsule acadienne)	Total
Participants	103 301	117 228	220 529
Moyenne d'activités par personne	3,55	2,66	3,0
Nombre de personnes différentes	29 195	43 938	73 133
ARRONDIS	30 000	45 000	75 000

⁴ Le sondage était destiné aux 20 ans et plus ; nous avons utilisé la même proportion de 84,7 % dans le cas des personnes de moins de 20 ans pour en arriver à ce chiffre de 43 938 personnes.

⁵ Cette légère différence affecte peu l'ordre de grandeur de l'estimation globale et s'explique principalement de deux manières. Premièrement, les méthodes utilisées variaient et, deuxièmement, certaines familles avaient peu de membres provenant de la Péninsule.

touristes, le sondage mené auprès de 717 personnes (voir la section suivante) a identifié que chacun des touristes avaient participé en moyenne à 3,55 activités durant le Congrès.

4.2 – ENQUÊTE AUPRÈS DES TOURISTES

Une enquête a été menée auprès de 732 touristes au cours des 17 jours du Congrès mondial acadien de 2009. L'équipe d'intervieweurs a été déployée à différentes activités afin d'avoir un portrait fidèle du type de touristes qui prenaient part à la grande variété d'activités. De ces 732 répondants, on a retenu 717 questionnaires qui étaient complétés de façon adéquate.

Le questionnaire de 14 questions (voir en annexe 3) a permis d'avoir des renseignements sur la participation, sur l'intention de revenir dans la Péninsule et surtout sur les dépenses effectuées durant le séjour au Congrès.

Le tableau 9 dresse un profil des répondants. Ceux-ci se divisent entre hommes (46,6 %) et femmes (53,4 %) et sont majoritairement de langue française (92,5 %). Ils sont surtout âgés de plus de 56 ans (59,4 %) et presque un sur deux a complété des études universitaires (44,6 %).

Quatre sur dix habitent le Nouveau-Brunswick (40,3 %), et l'autre groupe le plus représenté provient de la province de Québec (32,6 %).

Tableau 9

Profil des répondants à l'enquête auprès des touristes au Congrès mondial acadien de 2009

	%
<i>Sexe du répondant (n = 711)</i>	
Hommes	46,6
Femmes	53,4
<i>Langue du répondant (n = 717)</i>	
Française	92,5
Anglaise	7,5
<i>Groupe d'âge (n = 717)</i>	
18 à 45 ans	22,0
46 à 55 ans	18,5
56 à 65 ans	34,9
66 ans et plus	24,5
<i>Scolarités complétées (n = 715)</i>	
Moins d'une 12 année	11,3
Secondaire	21,5
Collégial	22,5
Universitaire (bacc.)	31,8
Universitaire (2 ^e cycle et plus)	12,8
<i>Lieu de résidence (n = 717)</i>	
Nouveau-Brunswick	40,3
Provinces de l'Atlantique	4,3
Québec	32,6
Reste du Canada	14,6
États-Unis	6,1
France	1,3
Autres pays	0,7

Le tableau 10 énumère les différentes sources d'information utilisées par les répondants afin de se renseigner sur le Congrès mondial acadien. La moitié (51,5 %) connaissait déjà le Congrès tandis que le bouche-à-oreille (43,7 %) se classe deuxième comme source principale. Les sources médiatiques suivent avec la télévision (36,8 %), Internet (33,3 %) et les journaux (32,5 %).

En moyenne, les répondants ont puisé les renseignements auprès de 2,79

Le Centre d'information aux visiteurs du CMA a accueilli un grand total de 2 236 visiteurs entre le 15 juillet et le 22 août, soit une moyenne de 59 visiteurs par jour. Ces visiteurs provenaient de la Péninsule dans une proportion de 38 % et de l'extérieur dans une

proportion de 62 %.

Tableau 10

Sources d'information pour s'informer sur le Congrès mondial acadien de 2009

	%*
	(n = 717)
Connaissait déjà	51,6
Bouche-à-oreille	43,7
Télévision	36,8
Internet	33,3
Journaux	32,5
Radio	26,8
Renseignements des rencontres de familles	24,3
Programme officiel du Congrès	12,8
Panneaux publicitaires en bordure de route	5,7
Centre d'information touristique	3,5
Magazines	3,1
Guide touristique du Nouveau-Brunswick	2,8
Salons touristiques	1,3
Par hasard	1,0
Total	15,6
sources	2,79
representant le 100 %	

Le tableau 11 confirme que les touristes sont arrivés par la région de Bathurst (44,5 %) et par la région de Miramichi (43,8 %). L'accès par Allardville a été moins utilisé (11,6 %).

Tableau 11

Voies d'accès à la Péninsule acadienne des répondants au Congrès mondial acadien de 2009

	%
<i>Porte d'entrée dans la Péninsule (n = 714)</i>	
Par Bathurst	44,5
Par Miramichi	43,8
Par Allardville	11,6

Le ministère des Transports du Nouveau-Brunswick a accepté d'effectuer un comptage précisément durant la durée du Congrès mondial acadien de 2009. Étant donné qu'un comptage avait été fait en 2008 pour les voies d'accès par Miramichi et par Bathurst (sur la route 11 dans les deux cas) pour les mêmes périodes, nous avons comparé la fréquentation de 2008 et de 2009.

Tableau 12

Volume de la circulation des automobiles aux voies d'accès à la Péninsule acadienne durant la période du Congrès mondial acadien de 2009

	Par Bathurst		Par Miramichi	
	2008	2009	2008	2009
Moyenne quotidienne	2 387	3 281	4 385	5 573
Totaux pour la période du CMA	40 587	55 778	74 550	94 735
Différence entre 2008 et 2009	+37,4 %		+27,1	
Source : Ministère des Transports du Nouveau-Brunswick				

Le tableau 12 montre une forte augmentation du trafic entre le 7 et le 23 août 2009 et entre le 8 et 24 août 2008 dans les deux cas (+37,4 % à Bathurst et +27,1 % à Miramichi). Le responsable du Ministère nous a souligné que le trafic avait tendance à diminuer ou (au mieux) à être stable partout dans la province au cours de la dernière année. Une telle augmentation vient confirmer qu'il « se passait quelque chose dans la Péninsule » (citation du fonctionnaire en question).

Plus de huit répondants sur dix (82,5 %) mentionnent que le Congrès mondial acadien et ses activités ont été la raison principale de leur présence le jour de l'activité où ils ont été sondés. On a exclu les proportions liées à « principalement pour une autre raison », « principalement pour le Festival acadien de Caraquet », la moitié de ceux qui ont répondu à la fois pour le Congrès et le Festival acadien et ceux qui n'ont pas répondu à cette question.

Dans le cas des activités, la moyenne des répondants est de 3,55 activités pendant leur séjour. Les activités les plus populaires ont été les rencontres de famille (67,1 %), le Tintamarre de Caraquet (50,4 %) et l'Espace Neuf (37,7 %).

Tableau 13**Caractéristiques du séjour des répondants au Congrès mondial acadien de 2009**

	%
<i>Raison principale de la présence à l'activité du Congrès (n = 717)</i>	
Principalement pour le Congrès mondial acadien	42,7
Principalement pour une rencontre de famille	28,2
Principalement pour une autre raison	10,2
Principalement pour le Congrès et le Festival acadien de Caraquet	9,6
Principalement pour l'activité d'aujourd'hui	6,8
Principalement pour le Festival acadien de Caraquet	1,3
Aucune réponse	1,2
Total où le Congrès est la raison principale	82,5
<i>Participation à certaines activités (n = 717)*</i>	
Journée d'ouverture	23,8
Espace Neuf	37,7
Tintamarre à Caraquet	50,4
Dernière journée	31,9
Rencontres de familles	67,1
Violon fantastique	26,6
Nombre moyen d'activités par touristes	3,55
* compte multiple dépassant le 100 %	

Pour les fins de l'étude, nous avons défini une « activité » comme étant une activité figurant dans le programme officiel. Par exemple, la rencontre de famille des Babineau était en soit une activité et non l'ensemble des différents éléments de sa propre programmation.

Un touriste sur dix (9,6 %) était de passage pour une seule journée. Chez les touristes qui ont passé au moins une nuit dans la Péninsule, la visite chez les parents et les amis arrive en tête (43,9 %) des moyens utilisés. Le camping (16,5 %) et l'hôtel ou le motel (14 %) suivent. Le logement privé est associé aux différentes unités mises à la disposition des touristes par la population de la Péninsule acadienne dans le but de pallier à un éventuel manque d'espace pour s'héberger.

La moyenne de la durée du séjour est intéressante avec 9,67 nuitées. Le nombre de touristes habitant dans un chalet loué (10,58 nuitées) ou chez les parents et amis (10,45 nuitées) était au-dessus de la moyenne ainsi que le nombre des quelques uns qui ont opté pour un « autre logement ». Dans ce dernier cas, des notes manuscrites des intervieweurs suggèrent qu'il s'agissait de résidences secondaires d'été.

Tableau 14

Le nombre de jours et le mode d'hébergement utilisé par les répondants au Congrès mondial acadien de 2009

	%	
<i>Voyage d'une journée ou avec nuitées (n = 708)</i>		
La journée seulement		9,6
Une nuit ou plus		90,4
<i>Mode d'hébergement et le nombre moyen de nuitées (n = 717)</i>		
	% *	Moyenne de nuitées
Chez des parents et amis	43,9	10,45
Camping	16,5	7,95
Hôtels ou motels	14,0	4,62
Location de chalet	13,1	10,58
Logement privé	9,6	8,82
Autres logements	7,5	11,98
Nombre moyen de nuitées		9,67
* compte multiple dépassant le 100 %		

Les dépenses moyennes durant le séjour des touristes dans la Péninsule acadienne sont présentées au tableau 15. Les deux premières colonnes de chiffres indiquent la proportion des répondants qui ont effectué une dépense pour chacune des catégories. Les deux autres colonnes ramènent cette proportion à la moyenne de l'ensemble des répondants.

La principale dépense est l'hébergement (533,10 \$). Les repas au restaurant et au bar figurent au deuxième rang (233,34 \$), suivis de l'achat de nourriture et de breuvages (188,82 \$). Rétablie sur l'ensemble des répondants, la moyenne des achats liés à la nourriture (« nourritures et breuvages » avec 211,86 \$ et « restaurant et bar » avec 207,44 \$) sont les deux plus importantes dépenses.

La moyenne des dépenses par répondant est de 940,58 \$. Afin de procéder aux différents calculs des retombées économiques, il faut tenir compte de la moyenne nette de 500,31 \$. Cette moyenne considère que chacun des répondants exprimait les dépenses pour un groupe moyen de 1,88 personne. C'est ainsi que la moyenne par répondant de 940,58 \$ se transforme en moyenne nette par touriste de 500,31 \$ ($940,58 \$ \div \text{par } 1,88$).

Tableau 15
Répartition des dépenses selon la proportion pour chacune des catégories et en fonction de la moyenne pour l'ensemble des répondants présents au Congrès mondial acadien de 2009

	Répartis selon ceux qui ont dépensé dans la catégorie (n = 717)	Répartis sur l'ensemble des répondants		
	%* n = 717	Moyenne des dépenses \$	Proportion (%) des dépenses n = 717	Moyenne des dépenses \$
Hébergement	38,9	533,10	13,4	125,84 \$
Restaurant et bar	90,8	233,34	22,1	207,44 \$
Nourritures et breuvages	67,4	188,82	22,5	211,86 \$
Transport local	81,7	153,97	13,5	127,20 \$
Articles au détail	30,8	135,43	5,7	53,93 \$
Loisirs et divertissements	45,9	117,53	5,9	55,91 \$
Admissions aux activités	71,4	102,80	4,4	41,74 \$
Souvenirs du Congrès	74,1	75,50	7,7	72,89 \$
Autres dépenses	15,0	208,71	4,7	43,76 \$
<i>Moyenne des dépenses par répondant (n = 717)</i>		940,58	100,0	940,58
Moyenne nette par touriste			500,31 \$	
* compte multiple dépassant le 100 %				

L'une des variables déterminantes dans l'évaluation des retombées économiques d'un événement est sa pertinence touristique, c'est-à-dire est-ce que le touriste serait venu dans la Péninsule acadienne durant l'été 2009 si l'événement (dans notre cas le Congrès mondial acadien) n'avait pas eu lieu? Si la réponse est négative, on doit alors demander à la personne si elle a prolongé son séjour.

Une réponse négative à la première question fait en sorte que l'événement n'est pas le motif du déplacement du touriste dans la région. Par conséquent, on ne peut tenir compte de ces dépenses dans l'évaluation.

Le tableau 16 montre que 32,5 % des répondants sont venus dans la Péninsule acadienne spécifiquement pour le Congrès. Néanmoins, on récupère un autre 33,8 % des répondants qui ont souligné avoir prolongé leur séjour en moyenne de 7,09 nuitées.

Tableau 16

La « pertinence touristique » du Congrès mondial acadien de 2009

Seriez-vous venu dans la Péninsule acadienne cet été si le Congrès mondial acadien n'avait pas eu lieu?	% n = 717
Oui	67,5
Non	32,5
Si oui, êtes-vous resté plus longtemps dans la Péninsule en raison du Congrès?	n = 717
Oui	33,8
Non	33,3
« Pertinence touristique »	66,3
Si oui, combien de jours de plus?	n = 242
Moyenne des nuitées	7,09
« Pertinence touristique »	66,3 %

La proportion totale qui servira à mesurer les retombées économiques sera donc de 66,3 % des touristes.

Les dépenses des autres touristes ne peuvent être attribuées au Congrès mondial acadien puisque la théorie veut que ces personnes aient dépensé cet argent même si l'événement n'avait pas eu lieu.

L'expérience des visiteurs au Congrès mondial acadien a été très positive selon les données du tableau 17. Plus de huit répondants sur dix (80,8 %) se sont dits « très satisfaits » et, si l'on ajoute les « assez satisfaits », cette proportion augmente à plus de 95 %.

De plus, 67,7 % des répondants ont l'intention de revenir visiter la Péninsule acadienne l'année prochaine et cette proportion atteint 85,5 % pour une visite éventuelle au cours des trois prochaines années. La presque totalité des répondants (99,2 %) vont recommander à leurs amis et à leur famille de venir visiter la Péninsule acadienne.

Tableau 17
Taux de satisfaction et l'intention de recommander la région suivant le Congrès mondial acadien de 2009

<i>Niveau de satisfaction (n = 716)</i>	<i>%</i>
Ne sait pas	1,3
Pas satisfait	0,1
Peu satisfait	2,9
Assez satisfait	14,8
Très satisfait	80,8
<i>Moyenne de la satisfaction sur 4</i>	3,78
<i>L'intention de revenir dans la région ou de la recommander</i>	
Compte revenir visiter la Péninsule acadienne l'année prochaine (n = 700)	67,7
Compte revenir visiter la Péninsule acadienne dans les trois prochaines années (n = 691)	85,5
Recommandera aux amis et aux parents de venir visiter la Péninsule acadienne (n = 710)	99,2

V. Dépenses pour l'organisation

En plus des dépenses des participants, précisément les touristes, il faut tenir compte des dépenses (budget d'opération) des organisateurs. Dans le cas du Congrès mondial acadien de 2009, on peut regrouper les « organisateurs » en quatre catégories, soit le Comité organisateur du Congrès, les comités d'organisation des différentes activités, les municipalités et les activités pré-congrès.

5.1 – COMITÉ ORGANISATEUR DU CONGRÈS MONDIAL ACADIEN DE 2009

Le tableau 18 résume les dépenses d'organisation du Comité organisateur depuis sa création en 2005. Ces dépenses sont présentées pour la phase pré-congrès (2005 à 2009) et pour l'année du Congrès (2009-2010). Le modèle étant ultimement basé sur les « effets de revenus » (salaires), nous présenterons le budget selon la masse salariale et les autres dépenses de fonctionnement. Toutes les données ont été fournies par le Comité organisateur.

L'identification des fuites (dépenses à l'extérieur de la Péninsule acadienne) a été faite conjointement entre le responsable de l'étude et la direction du Congrès.

Tableau 18

Répartition des dépenses du Comité organisateur du Congrès mondial acadien en tenant compte des fuites et de la masse salariale entre 2005 et 2010

Budget d'opération	Pré-congrès 2005 à 2009	Congrès 2009-2010
Masse salariale	1 651 064 \$	610 668 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 223 365 \$	3 465 574 \$
Total	2 874 429 \$	4 076 242 \$
Fuites	451 478 \$	414 061 \$
Source : Comité organisateur du Congrès		

Le budget total de 2009-2010 (4 millions) tient compte du surplus accumulés au fil des années. Toutefois, le budget ne retient pas les « échanges de services » sans transaction financière. Ce montant s'élève à plus de 600 000 \$ depuis 2005.

Ces données seront reprises dans le tableau 19 sur l'ensemble des retombées.

5.2 – COMITÉS D'ORGANISATION DES ACTIVITÉS

Les organisateurs des différentes activités du Congrès avaient des ressources financières à leur disposition.

Néanmoins, nous ne tiendrons pas compte de ces dépenses puisque les revenus (pour payer les dépenses) de ces comités d'organisation provenaient :

- du Comité organisateur du Congrès à la hauteur de plus de 1,9 million consacré à la programmation.
- des participants dont les touristes qui ont dépensé plus de 2 millions de dollars pour participer aux activités, soit une moyenne de 41,74 \$ pour l'admission, une partie des dépenses de souvenirs et pour la nourriture et les breuvages. Dans ces deux premiers cas (Comité organisateur et touristes), ces retombées seront déjà calculées.
- des participants locaux dont les dépenses sont en faite une recirculation du flux monétaire dans la région, c'est-à-dire que ces personnes auraient sûrement dépensé leur argent à d'autres activités dans la Péninsule si le Congrès n'avait pas eu lieu.

Les dépenses des résidents de la Péninsule acadienne sont exclues du calcul des retombées économiques. Il s'agit de dépenses qui auraient été faites même si le Congrès

5.3 – MUNICIPALITÉS DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

Les municipalités ont investi des ressources pour appuyer les organisateurs des différentes activités du Congrès. Encore une fois, selon le principe de la recirculation des flux monétaires et de la non

comptabilisation des services rendus « en nature », les retombées ne doivent pas tenir compte de ces sommes. Ces sommes auraient été investies, tôt ou tard, dans les municipalités de la Péninsule acadienne.

5.4 – ACTIVITÉS PRÉ-CONGRÈS

Quelques activités populaires ou encore pour des groupes précis ont été présentées entre 2005 et 2009, soit avant la tenue du Congrès. Ces activités réunissaient surtout des résidents locaux et très peu de touristes. Il n'est pas possible d'évaluer les retombées de ces activités. Nous présumons que ces retombées (des touristes) sont marginales dans l'ensemble des retombées du Congrès.

VI. Calculs des retombées économiques

L'évaluation des retombées économiques du Congrès mondial acadien de 2009 tiendra compte des éléments suivants :

1. Dépenses d'organisation (voir la section 5)
2. Dépenses des touristes

Pour l'évaluation, nous avons opté pour un modèle d'évaluation des retombées économiques régionales basé sur les effets de revenus (représentant les salaires ainsi que les autres formes de revenu brut telles que la rémunération de l'entrepreneur, les bénéfices marginaux, etc.).

Le tableau 19 reprend les différentes retombées des tableaux précédents. Ainsi la préparation et la tenue du Congrès mondial acadien de 2009 a généré des retombées totales de 22 millions de dollars entre 2005 et 2010 pour une création d'emplois de 202,67 « personnes année », c'est-à-dire l'équivalent de 202,67 personnes qui travaillent à temps plein durant une année.

C'est durant l'année 2009-2010 que les retombées sont plus importantes (18,9 millions de dollars) en raison de la venue des touristes dans la Péninsule acadienne.

Les notes de renvois donnant les détails des calculs se retrouvent en annexe 4.

Tableau 19

Évaluation des retombées économiques régionales du Congrès mondial acadien de 2009 dans la Péninsule acadienne.

Salaires				Autres dépenses du Comité organisateur			Touristes	Totaux		
	Pré-congrès	2009-2010	Total 2005-2010	Pré-congrès	2009-2010	Total 2009-2010	2009-2010	Sous-total Pré-congrès	Sous-total 2009-2010	GRAND TOTAL 2005-2010
Flux bruts (1)	1 651 064 \$	610 668 \$	2 261 732 \$	1 223 365 \$	3 465 574 \$	4 688 939 \$	9 951 166 \$	2 874 429 \$	14 027 408 \$	16 901 837 \$
Fuites (2)	165 106 \$	61 067 \$	226 173 \$	451 478 \$	414 061 \$	865 539 \$	-	616 584 \$	475 128 \$	1 091 712 \$
Flux nets (impact primaire) (3)	1 485 958 \$	549 601 \$	2 035 559 \$	771 887 \$	3 051 513 \$	3 823 400 \$	9 951 166 \$	2 257 845 \$	13 552 280 \$	15 810 125 \$
Multiplicateur économique régional (4)	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40			
Impact secondaire (effet induit) (5)	594 383 \$	219 840 \$	814 224 \$	308 755 \$	1 220 605 \$	1 529 360 \$	3 980 466 \$	903 138 \$	5 420 912 \$	6 324 050 \$
Totaux (6)	2 080 341 \$	769 442 \$	2 849 782 \$	1 080 642 \$	4 272 118 \$	5 352 760 \$	13 931 632 \$	3 160 982 \$	18 973 192 \$	22 134 175 \$
Conversion en salaires (7)	2 080 341 \$	769 442 \$	2 849 782 \$	189 112 \$	747 621 \$	936 733 \$	2 438 036 \$	2 269 453 \$	3 955 098 \$	6 224 551 \$
Totaux des emplois en personnes-années (8)	54,45	22,74	77,19	7,03	27,80	34,83	90,65	61,48	141,19	202,67

VII. Situation de l'hébergement commercial

La venue d'un grand nombre de touristes a sûrement provoqué des retombées sur les différents modes d'hébergement de la région. Nous avons mené une enquête téléphonique (voir le questionnaire à l'annexe 5) auprès de 50 établissements d'hébergement dans la Péninsule acadienne (un total de 39, soit sept à Shippagan et Lamèque, 21 dans le Grand Caraquet, quatre dans Centre Péninsule et huit à Tracadie-Sheila et Néguaac) ainsi que dans les régions voisines de Chaleur (huit établissements) et de Miramichi (deux établissements).

L'objectif de l'étude était de connaître leur niveau d'achalandage et leur satisfaction par rapport à la tenue du Congrès mondial acadien de 2009.

7.1 – PROFIL DES ÉTABLISSEMENTS SONDÉS

Le tableau 20 montre que les gîtes touristiques (16⁶) étaient les plus nombreux devant les campings (14). Le stationnement consistait à un endroit pour les roulottes. Le nombre moyen d'unités (sites, chambres, etc.) est de 42,5 pour l'ensemble des 50 établissements.

Tableau 20

Profil des établissements répondants à l'enquête auprès de l'hébergement commercial à l'occasion du Congrès mondial acadien de 2009

Type d'établissements	Nombre	Moyenne d'unité
Gîte touristique	16	11,3
Camping	14	100,5
Hôtel et motel	10	29,1
Chalet	7	21,4
Auberge	2	10,0
Stationnement	1	42,5
Total	50	50

⁶ Avec un échantillon de 50, il est habituel de présenter les résultats selon la fréquence et non le pourcentage.

7.2 – RETOMBÉES EN OCCUPATION ET EN AUGMENTATION

Trente-deux établissements ont indiqué avoir connu une augmentation pour les deux semaines ou du moins pour une partie des deux semaines du Congrès.

Un total de 16 établissements sont toujours occupés durant cette période de l'année.

Le pourcentage d'augmentation moyen est de 15,4 % avec une pointe de 80 %.

Les répondants sont satisfaits de cette augmentation avec une moyenne de 7,91 sur une échelle de 10 (10 étant une satisfaction complète).

À titre de comparaison pour l'augmentation du taux d'occupation (moyenne d'augmentation au tableau précédent), nous présentons (tableau 22) les données du ministère du Tourisme et des Parcs sur les taux d'occupation des établissements d'hébergement de la Péninsule (Grande-Anse à Néguaac) et à Bathurst (ville) au cours des dix dernières années.

Nous constatons une augmentation de 9 % entre août 2008 et août 2009 dans le cas de la Péninsule

Tableau 21

Effets sur les taux d'occupation et le niveau d'augmentation des locations de l'hébergement commercial durant le Congrès mondial acadien de 2009

<i>Augmentation du taux d'occupation</i>	<i>Nombre</i>
Oui, pour les deux semaines	21
Oui, pour une partie du Congrès	11
Non, toujours occupé durant cette période	16
Sans réponse	2
<i>Pourcentage d'augmentation</i>	<i>%</i>
Moyenne d'augmentation	15,42
Minimum	0
Maximum	80,0
Médiane	10,0
<i>Niveau de satisfaction lié au chiffre d'affaires (échelle de 1 à 10)</i>	7,91

Tableau 22

Taux d'occupation des établissements d'hébergement commercial dans la région en août depuis 1999

	<i>Bathurst (ville) %</i>	<i>Grande-Anse à Néguaac %</i>
1999	63	43
2000	61	57
2001	62	58
2002	63	64
2003	60	64
2004	60	70
2005	63	69
2006	63	70
2007	59	74
2008	74	71
2009	86	78

Source : Ministère du Tourisme et Parcs du Nouveau-Brunswick

acadienne. Précisons qu'il s'agit de données mensuelles et non uniquement pour la période du Congrès!

7.3 – APPUI DU COMITÉ ORGANISATEUR

Les établissements (32) sont satisfaits de la collaboration avec le Comité organisateur du Congrès. Un répondant sur quatre (13) n'a eu aucun lien avec le Comité organisateur.

Dans l'ensemble, les commentaires des personnes interrogées sont très positifs, et ces dernières sont satisfaites de la

venue du Congrès mondial acadien dans la Péninsule. Une demi-douzaine de répondants a demandé de l'avoir chaque

année! Une autre demi-douzaine a mentionné que le Congrès devrait avoir lieu à une date différente puisque c'est déjà très occupé autour des fêtes du 15 août.

Tableau 23

La satisfaction de la collaboration avec le comité organisateur du Congrès mondial acadien de 2009

	Nombre
Oui	32
Non	3
Aucun contact avec le Congrès	13
Aucune réponse	2

VIII. Situation de l'hébergement privé

Le Comité organisateur du Congrès mondial acadien de 2009 a mis en place un système d'hébergement chez « l'habitant », soit dans les résidences privées afin de pallier en partie à une éventuelle forte demande d'espace.

Nous avons mené une enquête (voir le questionnaire à l'annexe 6) auprès de 102 des 552 hébergements privés afin, entre autres, de cerner leur taux de réussite (en location) et leur niveau de satisfaction.

Les répondants étaient répartis dans les régions suivantes : 34 de Shippagan et Lamèque, 30 dans le Grand Caraquet, 12 dans Centre Péninsule et 26 à Tracadie-Sheila et Néguaç.

8.1 – PROFIL DES RÉPONDANTS D'HÉBERGEMENT PRIVÉ

Les répondants en étaient à leur première expérience dans 69,6 % des cas. Ils représentaient surtout des chambres à louer (44) et des chalets (20). Le nombre moyen d'unités était de 2,53.

Tableau 24

L'expérience, le type d'hébergement privé et le nombre d'unités offerts parmi les répondants à l'occasion du Congrès mondial acadien de 2009

<i>La première expérience en location? (n = 102)</i>		<i>%</i>
Oui		69,6
Non		30,4

<i>Type d'établissements</i>	<i>Nombre</i>	<i>Nombre moyen d'unités</i>
Chambre	44	2,39
Chalet	20	1,30
Appartement	12	8,08
Roulotte	10	1,00
Stationnement	8	1,25
Maison	7	1,14
Camping	1	2,39
Total	102	2,53

8.2 – RETOMBÉES EN OCCUPATION ET EN AUGMENTATION

Selon l'enquête, 59,8 % des hébergements privés ont trouvé preneur durant le Congrès, dont 20,6 % pour les deux semaines de festivités. La durée moyenne des séjours était de 12,5 nuits.

Les tarifs par nuit de ceux qui ont réussi à louer variaient entre 30 \$ et 140 \$ avec une moyenne de 79,31 \$

Les responsables interviewés sont satisfaits à 8,86 sur une échelle de 10 de leur niveau de location.

Tableau 25

La réussite ainsi que la satisfaction de la location, le nombre moyen de nuitées louées et le tarif en hébergement privé durant le Congrès mondial acadien de 2009

<i>Réussite de location (n = 102)</i>		%
Oui, pour les deux semaines		20,6
Oui, pour une partie du Congrès		39,2
Non		40,2
<i>Nombre de nuitées (n = 62)</i>		
Moyenne de nuitées		12,5
Médiane		9,50
<i>Tarif par nuit (n = 52)</i>		
Moyenne par nuit		79,31 \$
Minimum		30,00 \$
Maximum		143,00 \$
<i>Niveau de satisfaction lié en terme de location sur une échelle de 1 à 10 (n = 63)</i>		
		8,86

8.3 – APPUI DU COMITÉ ORGANISATEUR

Les répondants sont satisfaits dans une proportion de 91,9 % de l'appui fourni par le Comité organisateur du Congrès. Seulement 5,1 % ont un avis contraire.

Tableau 26

La satisfaction de la collaboration avec le comité organisateur du Congrès mondial acadien de 2009 (n = 102)

	%
Oui	91,9
Non	5,1
Aucune réponse	3,0

Encore une fois, tout comme pour l'hébergement commercial, les commentaires reçus des répondants de l'hébergement privé sont positifs. Ces derniers ont apprécié leurs expériences et ils ont retiré un plaisir à rencontrer des touristes de l'extérieur.

8.4 – INTÉRÊT À POURSUIVRE L'EXPÉRIENCE

Plus de huit répondants sur dix (86,9 %) seraient prêts à mettre en location une partie de leur propriété pendant un prochain événement dans la Péninsule acadienne. La période de l'été est la plus

populaire chez ces répondants (72,5 %), tandis qu'un répondant sur dix (11,8 %) voudrait le faire toute l'année.

Tableau 27

L'intérêt à mettre une location à la disposition des touristes durant un nouvel événement à l'avenir chez les répondants (n = 102)

	%
Oui	86,9
.... si oui, pendant l'été	72,5
.... si oui, toute l'année	11,8
.... si oui, à d'autres moments	2,6
Non	11,1
Aucune réponse	4,0

IX. Conclusion

Le Congrès mondial acadien de 2009 a laissé des souvenirs incommensurables à la population, aux touristes et aux organisateurs. Cette étude démontre de façon plus tangible les différents types de retombées.

D'abord, la population de la Péninsule acadienne, en plus d'avoir pris une part active en tant que partenaire du Congrès et en tant que participants, évalue les retombées sociales très favorablement. Les résidents sont fortement d'avis que la région peut accueillir (et réussir) des événements d'envergure à l'avenir. L'expérience du Congrès mondial acadien est positive et la population démontre clairement son appui et sa gratitude aux organisateurs.

Les touristes ont répondu en grand nombre à l'appel de la Péninsule acadienne. Il faut dire que la programmation était diversifiée et très attirante. Les rencontres de familles et les activités communautaires ont été très fréquentées ainsi que plusieurs autres événements durant la tenue du Congrès.

Les retombées économiques de plus de 22 millions de dollars sont un autre signe de l'engouement pour le Congrès. Les responsables des établissements d'hébergement commercial semblent heureux du passage du Congrès, tout comme les résidents qui avaient accepté de mettre à la disposition des touristes une partie de leur propriété.

Une évaluation demeure un constat d'une situation à un moment précis. C'est la principale faiblesse d'une telle démarche. Toutefois, une utilisation judicieuse et une mise à jour régulière des données font en sorte que l'évaluation est un bon moyen de mesurer les retombées d'un événement dans une région. Nous suggérons donc de répéter l'évaluation des retombées économiques et sociales pendant les prochains Congrès.

Annexes

Annexe 1

Enquête⁷
CONGRÈS MONDIAL ACADIEN 2009
Péninsule acadienne
**Évaluation des retombées sociales du
Congrès Mondial Acadien 2009**

LISEZ:

Bonsoir, mon nom est _____. J'appelle de (.....???) afin de mener un sondage sur le Congrès Mondial Acadien qui vient de se terminer dans la Péninsule acadienne. Puis-je parler à un membre de votre foyer qui est âgé de 20 ans ou plus?

SI LA PERSONNE À 20 ANS OU PLUS, LISEZ:

Comme je viens de vous le dire, nous effectuons présentement un sondage afin d'évaluer les retombées sociales du Congrès Mondial Acadien qui vient de se dérouler dans la Péninsule acadienne. Même si vous n'êtes pas au courant du Congrès, votre opinion est importante.

Cela prendra entre 7 et 8 minutes pour compléter le sondage. J'aimerais d'abord préciser que toutes vos opinions sont confidentielles. Nous n'inscrirons pas votre nom nulle part.

**SI LE RÉPONDANT VOUS DIT QU'IL N'A PAS PARTICIPÉ AU
CONGRÈS, DITES-LUI QUE C'EST QUAND MÊME IMPORTANT
D'AVOIR SON OPINION**

**SI LE RÉPONDANT VOUS DEMANDE COMMENT VOUS AVEZ
OBTENU SON NUMÉRO DE TÉLÉPHONE, DITES-LUI QUE VOUS
L'AVEZ SIMPLEMENT CHOISI AU HASARD À PARTIR DE
L'ANNUAIRE TÉLÉPHONIQUE.**

⁷ La version anglaise est disponible auprès de l'auteur.

**SI LE RÉPONDANT N'A PAS 20 ANS OU PLUS, REMERCIEZ-LA
PERSONNE ET SÉLECCTIONNEZ LE PROCHAIN NUMÉRO DE
TÉLÉPHONE.**

Enquête téléphonique

- Q.1 Le Congrès Mondial Acadien a amené dans la Péninsule acadienne des personnes de partout au Canada et d'ailleurs afin de participer à des rencontres de familles ou encore à différentes activités culturelles. Croyez-vous que la région pourrait accueillir un autre événement aussi important que le Congrès Mondial Acadien?

OUI 1

NON 2

PAS CERTAIN

3

- Q.2 Le Congrès Mondial Acadien a permis d'avoir des retombées positives ou certains inconvénients pour la Péninsule acadienne. Même si vous n'avez pas assisté à des activités du Congrès, pouvez-vous me dire votre opinion, sur une échelle de 1 à 5. 1 étant totalement en désaccord et 5 totalement en accord.

**VOUS DEVREZ PEUT-ÊTRE RÉPÉTER LE CHOIX DES RÉPONSES
POUR CERTAINES DE CES QUESTIONS.**

	TOTAL EMEN T EN DÉSAC CORD	UN PEU EN DÉSA CCOR D	NI EN DÉSA CCOR D NI D'AC CORD	UN PEU EN ACC ORD	TOTAL EMEN T EN ACCO RD
A. Le Congrès Mondial Acadien a été l'occasion pour la Péninsule de célébrer	1	2	3	4	5
B. Le Congrès Mondial Acadien a regroupé l'ensemble de la Péninsule pour mettre en valeur notre identité	1	2	3	4	5
C. Le Congrès Mondial Acadien a					

	permis à la Péninsule d’être reconnue positivement par les visiteurs qui sont venus	1	2	3	4	5
D.	Le Congrès Mondial Acadien a permis à la population de la Péninsule d’être témoin d’une variété d’expériences culturelles	1	2	3	4	5
E.	Le Congrès Mondial Acadien a fourni des occasions de rencontrer des artistes et diverses personnes qui étaient impliquées	1	2	3	4	5
F.	Le Congrès Mondial Acadien a permis aux artistes de vivre des moments de fierté et de reconnaissance	1	2	3	4	5
G.	Durant le Congrès Mondial Acadien, la qualité de la vie communautaire s’est améliorée	1	2	3	4	5
H.	Le Congrès Mondial Acadien a donné un sentiment de mieux-être à la population de la Péninsule	1	2	3	4	5
I.	Le Congrès Mondial Acadien a permis aux résidents de la Péninsule d’apprendre de nouvelles connaissances dans les arts et la culture	1	2	3	4	5
J.	Le Congrès Mondial Acadien vous a aidé dans votre joie de vivre et votre mieux-être personnel	1	2	3	4	5
K.	Le Congrès Mondial Acadien a contribué à l’amélioration de l’image de la Péninsule	1	2	3	4	5

L.	Le Congrès Mondial Acadien a donné l'occasion à la population de la Péninsule de vivre de nouvelles expériences	1	2	3	4	5
M.	Le Congrès Mondial Acadien a prouvé que la Péninsule peut organiser des événements artistiques et culturels importants	1	2	3	4	5
N.	Le Congrès Mondial Acadien a amené de l'argent dans la Péninsule	1	2	3	4	5
O.	Le Congrès Mondial Acadien a amélioré ou laissé de nouvelles installations culturelles qui seront bénéfiques pour les associations dans la Péninsule	1	2	3	4	5

Q.3 Maintenant, j'aimerais avoir votre opinion au sujet de possibles inquiétudes touchant le Congrès Mondial Acadien.

	TOTAL EMENT EN DÉSAC CORD	UN PEU EN DÉSA CCOR D	NI EN DÉS ACC ORD NI D'AC COR D	UN PEU EN ACCO RD	TOTAL EMENT EN ACCOR D
A. Durant le Congrès Mondial Acadien, il y avait trop de monde dans les magasins et dans les stationnements	1	2	3	4	5
B. Les organisateurs et les bénévoles du Congrès Mondial Acadien ont été surchargés de travail	1	2	3	4	5
C. Les installations artistiques et culturelles de la Péninsule ont trop été occupées durant le Congrès Mondial Acadien	1	2	3	4	5
D. Le Congrès Mondial Acadien a perturbé la routine normale de la Péninsule	1	2	3	4	5
E. La circulation routière a atteint un niveau inacceptable	1	2	3	4	5
F. Le niveau de bruit était trop élevé durant le Congrès Mondial Acadien	1	2	3	4	5
G. Le nombre de visiteurs présents au Congrès Mondial Acadien a fait en sorte de diminuer la vie privée de la population de la Péninsule	1	2	3	4	5

H. Il y avait trop de déchets et d'ordures durant le Congrès Mondial Acadien 1 2 3 4 5

I. Le Congrès Mondial Acadien a entraîné des incidents et des comportements inappropriés dans la communauté 1 2 3 4 5

Q.4 En général, pouvez-vous penser à d'autres avantages ou inquiétudes suite à la présentation du Congrès Mondial Acadien dans la Péninsule?
(INSCRIVEZ LES COMMENTAIRES ICI ET À L'ENDOS, SI NÉCESSAIRE)

Q.5 De façon générale et maintenant que vous avez exprimé votre opinion sur les avantages et inconvénients suite au Congrès Mondial Acadien, considérez-vous que la tenue du Congrès dans la Péninsule a été, pour la communauté, très bon, bon, mauvais ou très mauvais?

TRÈS BON.....	1	INCERTAIN.....	5
BON...	2	REFUSE DE RÉPONDRE.....	9
MAUVAIS	3		
TRÈS MAUVAIS.....	4		

Q.6 Connaissez-vous, personnellement, des personnes qui ont participé au Congrès Mondial Acadien en tant que bénévole, employé ou artistes?

OUI 1 NON 2

Q.7 Avez-vous assisté à des événements durant le Congrès Mondial Acadien?

OUI 1 NON 2

Si oui, avez-vous
participé au Tintamarre
à Caraquet?

OUI 1 NON 2

Q.8 Avez-vous décidé de quitter la région en raison de la tenue du Congrès Mondial Acadien?

OUI 1 NON 2

Si oui, pour combien de
jours? _____

Q.9 Enfin, voici quatre dernières questions pour nous aider à analyser les données du sondage. Depuis combien d'années vivez-vous dans la Péninsule?

_____ ANNÉE(S)

Q.10 Dans quelle municipalité habitez-vous?

_____ (Inscrire le nom de la ville, village)

Q.11 Parmi les groupes d'âge suivants, lequel correspond à votre âge?

20 À 24 ANS	1	55 À 64 ANS	5
25 À 34 ANS	2	65 À 74 ANS	6
35 À 44 ANS	3	75 ANS ET PLUS	7
45 À 54 ANS	4	AUCUNE	9
		RÉPONSE	

Q.12 Combien de personnes habitent actuellement dans votre résidence?

_____ PERSONNE(S)

Q.13 INSCRIVEZ LE SEXE DU RÉPONDANT HOMME

1

FEMME

2

Q.14 C'est ainsi que se termine l'entrevue. Auriez-vous d'autres commentaires à ajouter concernant le Congrès Mondial Acadien. INSCRIVEZ LES COMMENTAIRES, S'IL Y A LIEU, À L'ENDOS.

MERCI ENCORE ET BONNE SOIRÉE!

Annexe 2

Pointage Congrès mondial acadien 2009

Quel est votre lieu de résidence permanent? <i>What is your permanent place of residence?</i>				À combien de reprises avez-vous sortie du site actuel aujourd'hui? <i>How many times did you leave this location today?</i>	À combien d'activités avez-vous (ou allez-vous) participé aujourd'hui dans le cadre du Congrès Mondial Acadien? <i>To how many activities have you (or will you) participate today with respect to the Congrès mondial acadien?</i>
Municipalité		Prov./ État	Pays		
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					

Trop jeune pour répondre (moins de six ans).	<i>Faites des crochets</i>	Refuse de répondre.	<i>Faites des crochets</i>
À déjà répondu.	<i>Faites des crochets</i>		

Continuer au verso :

Annexe 3

SONDAGE CONGRÈS MONDIAL ACADIEN 2009⁸

1. Où habitez-vous? _____ (Ville) _____ (province/état/pays) <i>(Si la personne habite la Péninsule acadienne (Lagacéville-Néguac à Grande-Anse, etc.) terminez l' interview et l'indiquer sur la fiche)</i>
2. Par quelle route êtes-vous entré dans la Péninsule acadienne? <i>(cochez une seule réponse)</i> ☐ en provenance du sud (par Miramichi) ☐ en provenance du nord (par Bathurst) ☐ en provenance du centre (par Allardville)
3. Vous êtes au Congrès Mondial Acadien aujourd'hui ... <i>(cochez une seule réponse)</i> ☐ principalement pour le Congrès Mondial Acadien de Caraquet ☐ principalement pour l'activité d'aujourd'hui et la Festival acadien ☐ principalement pour une rencontre de famille ☐ principalement pour le Festival acadien ☐ principalement pour le Congrès Mondial ☐ principalement pour une autre raison
4. Pouvez-vous m'indiquer à quelle(s) activité(s) prévoyez-vous (ou avez-vous) participé durant ce Congrès Mondial Acadien? <i>(cochez et écrire lisiblement, s'il manque de l'espace allez au verso à la même question)</i> ☐ Journée d'ouverture le 7 août ☐ Espace neuf ☐ Tintamarre du 15 août (Caraquet) ☐ Dernière journée à Tracadie-Sheila ☐ Rencontre de famille <i>Autres activités :</i> 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ _____
5. Passez-vous uniquement la journée ou êtes-vous ici pour une nuit et plus? ☐ La journée seulement Combien de voyages d'une journée allez-vous faire pendant le Congrès? _____ <i>(passez à la question 7)</i> ☐ Une nuit ou plus Dans quelle ville ou communauté? _____
6. Si votre séjour dure 1 nuitée ou plus, combien de nuits séjournerez-vous : Hôtel/Motel/Gîte du passant (B&B) _____ Logement privé (location)chez un résident _____ Chalet (location) _____ d'hébergement) _____ En visite parents ou amis _____ Camping _____ Autre _____ <i>(Précisez le mode</i>

⁸ La version anglaise est disponible auprès de l'auteur.

7. Combien dépenserez-vous PERSONNELLEMENT dans la Péninsule Acadienne durant votre séjour?

Sommes payées personnellement par le répondant

Transport local (location, essence, taxi) _____	Souvenirs du Congrès _____
Hébergement/Logement _____	Les articles au détail _____
Restaurant et bar (nourriture, etc.) _____	Admission aux activités (inscription, etc.) _____
Nourriture/breuvages (épicerie, etc.) _____	Autres (en plus des autres items) _____
Loisirs et divertissement _____	

8. Ces dépenses s'appliquent-elles uniquement à vous ou encore à combien d'autres personnes, INCLUANT VOUS-MÊME, qui vivent à l'extérieur de la Péninsule acadienne?

Uniquement à vous ☐ Adultes (19 ans et plus) _____ Mineurs (enfant de 18 ans et moins) _____

9. Par quelles sources d'information avez-vous entendu parlé du Congrès Mondial Acadien? (ne pas lire, plusieurs réponses sont possibles)

☐ Connaissait déjà	☐ Bouche à oreille	☐ Internet
☐ Télévision	☐ Radio	☐ Journaux
☐ Magazines	☐ Salon touristique	☐ Panneau publicitaire (route)
☐ Centre d'information touristique	☐ Informations de la rencontre de famille	
☐ Guide touristique du NB	☐ Programme officiel du Congrès Mondial	☐ Par
hasard	☐ Autre (_____)	

10. Seriez-vous venu dans la Péninsule acadienne cet été si le Congrès Mondial Acadien n'avait pas eu lieu?

☐ Oui ☐ Non

10 b) Si oui, avez-vous resté plus longtemps dans la Péninsule acadienne en raison du Congrès?

☐ Oui ☐ Non

10 c) Si oui (10 b), combien de jours de plus? _____ jours

11. Dans l'ensemble, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre participation au Congrès Mondial Acadien? (une seule réponse)

☐ Pas satisfait ☐ Peu satisfait ☐ Assez satisfait ☐ Très satisfait ☐ Ne sait pas (ne pas lire ce dernier choix)

12. Dans l'avenir :

12 a) Comptez-vous revenir visiter la Péninsule acadienne l'année prochaine ☐ Oui

☐ Non ☐ Ne sait pas

12b) Comptez-vous revenir visiter la Péninsule acadienne dans les trois prochaines années ☐ Oui

☐ Non ☐ Ne sait pas

12c) Allez-vous recommander à vos amis et parents de venir visiter la Péninsule acadienne ☐ Oui

☐ Non ☐ Ne sait pas

13. Quelle est votre niveau d'éducation complétée?

☐ Moins qu'une 12^{ème} année ☐ Secondaire ☐

Collégial

☐ Universitaire (baccalauréat) ☐ Universitaire (maîtrise ou doctorat)

14. Quelle est votre année de naissance ? _____ (doit être avant 1994)

15. Sexe du répondant ?

☐ Masculin

☐ Féminin

REMERCIEZ LA PERSONNE SONDÉE et SOUHAITEZ-LUI BON CONGRÈS!

Annexe 4

DÉTAILS DU TABLEAU 19 DE L'ÉVALUATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES RÉGIONALES DU CONGRÈS MONDIAL ACADIEN DE 2009 DANS LA PÉNINSULE ACADIENNE

- 1 Le modèle se fondant sur l'effet de revenus (les emplois créés), nous avons isolé la masse salariale du Comité organisateur. Pour les dépenses de fonctionnement du Comité organisateur, voir la section 5. Dans le cas des touristes, il s'agit d'une estimation en fonction du nombre des touristes qui se sont déplacés spécifiquement pour le Congrès ou encore qui ont prolongé leur séjour, soit 19 890 (66,3 % des 30 000 touristes; voir les explications du tableau 16) @ 500,31 \$ (voir le tableau 15).
- 2 Les fuites représentent les sommes d'argent dépensées à l'extérieur de la Péninsule acadienne. Au niveau des salaires, il a été évalué par le Comité organisateur qu'approximativement 10 % avaient été versés à des employés habitants à l'extérieur de la Péninsule. Les dépenses des touristes excluaient, dès leurs sources, les fuites puisque les enquêteurs précisaient qu'il s'agissait des dépenses uniquement effectuées dans la Péninsule acadienne.
- 3 Il faut soustraire les fuites des flux bruts pour obtenir les flux nets qui sont l'équivalent de l'impact primaire (effets directs et indirects).
- 4 Le multiplicateur économique régional est relativement standard à 1,4, c'est-à-dire que pour chaque dollar (1 \$), il y a des effets successifs totaux de 1,40 \$. L'indice utilisé pour le multiplicateur peut varier d'une évaluation à l'autre (des indices de 1,07 à 2,52 ont été observés dans des contextes comparables). Dans le cas de cette évaluation, nous avons décidé d'utiliser un indice de 1,4 en raison de la composition socio-économique (autosuffisance, nombre d'habitants, etc.) de la Péninsule acadienne.
- 5 Le résultat de la multiplication des flux nets par 0,4.
- 6 La somme des flux nets et du multiplicateur économique régional.
- 7 Il s'agit de la création d'emplois en « personnes année ». Les retombées totales à la colonne « salaires » sont déjà dans la bonne unité. Les sommes des autres colonnes doivent être divisées par 17,5 % (pour chaque dollar dépensé par une entreprise de service au Canada, une somme de 17,5 ¢ est versée en salaire).
- 8 Dans un premier temps, nous avons accès au nombre d'heures travaillés par les employés du Comité organisateur du Congrès. Il s'agissait de 56 613 heures de 2005 à 2009 et de 25 490 en 2009-2010.

Ces sommes ont été divisées par une semaine normale de travail de 35 heures multipliée par 50 (total de 1 750 heures). Cela nous a donné le nombre de personnes année auquel nous avons ajouté les résultats des effets induits pour les salaires qui ont été divisés par la somme de 26 895 \$ (25 344 \$ en 2006 indexés de 2 % pour 2007, 2008 et 2009) représentant le salaire moyen au Nouveau-Brunswick pour les employés travaillant à temps plein durant toute l'année dans le secteur de la vente et des services (Source Statistique Canada, tableau 282-0069). Cette moyenne a été utilisée pour convertir les sommes d'argent en « personnes année ».

Annexe 5

HÉBERGEMENT COMMERCIAL

- 1. Combien d'unités (chambres, sites, etc.) aviez-vous de disponible lors de la période du Congrès Mondial Acadien?**

Indiquez le nombre	☐
--------------------	-----------------------

- 1.1 Est-ce le même nombre qu'en temps normal?**

Oui	☐
Non ... dans ce cas préciser précise le nombre normal	☐
Commentaires	

- 2. Est-ce que votre taux d'occupation a augmenté durant le Congrès Mondial Acadien?**

Oui, pour les deux semaines (<i>passer à la question 2.1</i>)	☐
Oui, pour une partie du Congrès ... dans ce cas préciser les dates (<i>passer à la question 2.1</i>)	☐
Non, il est toujours occupé durant cette période (deux semaines)	☐
Non, il est toujours occupé à certaines dates ... dans ce cas préciser les dates	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

2.1 Est-ce que vous pouvez m'indiquer le niveau d'augmentation de votre taux d'occupation?

Inscrire sa réponse et bien distinguer l'augmentation en pourcentage du taux d'occupation à celui du chiffre d'affaires.

3. Est-ce que vous avez embauché du personnel supplémentaire durant la période du Congrès?

Oui, ... dans ce cas préciser le nombre	☐
Non	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

4. Est-ce que vous avez apporté des modifications à votre entreprise en vue de la tenue du Congrès (par exemple un agrandissement, des rénovations, etc)?

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	
Si oui, lesquelles et pouvez-vous indiquer le coût de ces améliorations?	

5. Sur une échelle de 1 à 10 (10 étant très satisfait), quel est votre niveau de satisfaction en terme de chiffre d'affaires généré dans votre entreprise par la tenue du Congrès Mondial Acadien?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Commentaires									

6. **De façon plus précise, êtes-vous satisfait de l'appui (la collaboration) que vous a donné le Comité organisateur du Congrès Mondial Acadien?**

Oui	☐
Non	☐
Aucun contact avec le CMA	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

7. **Avez-vous des suggestions à faire aux organisateurs des prochains grands événements qui pourraient avoir lieu dans la région?**

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	☐
Si oui, lesquels?	

8. **Avez-vous reçu des commentaires des touristes qui participaient au Congrès?**

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	
Si oui, lesquels?	

Voilà. Le sondage est terminé. Je vous remercie de votre collaboration et bonne journée!

Sexe

Homme	☐
Femme	☐

Type d'entreprise

Auberge	☐
Gîte touristique	☐
Camping	☐
Stationnement	☐
Chalet	☐
Gîtes (bed and breakfast)	☐
Hôtel	☐
Motel	☐

Région de l'entreprise

Shippagan, Îles Lamèque et Miscou	☐
Grand Caraquet	☐
Centre Péninsule	☐
Tracadie et Néguaac	☐
Miramichi	☐
Chaleur	☐

Annexe 6

HÉBERGEMENT PRIVÉ

1. Combien d'unités (chambres, appartements, sites, etc.) aviez-vous de disponible lors de la période du Congrès Mondial Acadien?

Indiquez le nombre	☐
--------------------	-----------------------

2. Étais-ce votre première expérience dans la location?

Oui	☐
Non, expliquez	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

3. Avez-vous réussi à louer (bien distinguer la location et l'accueil de membres de la famille et amis gratuitement) ces unités lors du Congrès Mondial Acadien?

Oui, pour les deux semaines (<i>prenez en compte la question 3.1</i>)	☐
Oui, pour une partie du Congrès ... dans ce cas préciser les dates (<i>prenez en compte la question 3.1</i>)	☐
Non (<i>prenez en compte la question 7</i>)	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

- 3.1 Est-ce que vous pouvez m'indiquer le nombre de nuits que vous avez louées?

Inscrire sa réponse en nombre de nuits et même en nombre de personnes que l'hôte a accueilli.

3.2 Quel était le coût de location par soir (nuitée)?

\$	Tarif par nuit
Refuse de répondre	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

4. Est-ce que vous avez apporté des modifications à votre maison (ou terrain) en vue de la tenue du Congrès (par exemple un agrandissement, des rénovations, etc)?

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	
Si oui, lesquelles et pouvez-vous indiquer le coût de ces améliorations?	

5. Êtes-vous satisfait avec l'appui que vous a donné le Comité organisateur du Congrès Mondial Acadien?

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

6. Pouvez-vous m'indiquer d'où venaient vos visiteurs?

Inscrire les régions

7. Sur une échelle de 1 à 10 (10 étant très satisfait), quel est votre niveau de satisfaction en terme de vos locations lors de la tenue du Congrès Mondial Acadien?

8. Seriez-vous prêt à répéter l'expérience de location dans le cas où la Péninsule organiserait un nouvel événement à l'avenir?

Oui	☐
<i>Si oui, pendant l'été</i>	☐
<i>... toute l'année</i>	☐
<i>... à d'autres moments précis (indiquez ces moments)</i>	☐
Non	☐
Autres, précisez	☐
Commentaires	

9. Avez-vous des suggestions à faire aux organisateurs des prochains grands événements qui pourraient avoir lieu dans la région?

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	☐
Si oui, lesquels?	

10. Avez-vous reçu des commentaires des touristes qui participaient au Congrès?

Oui	☐
Non	☐
Autres, précisez	☐
Si oui, lesquels?	

Voilà. Le sondage est terminé. Je vous remercie de votre collaboration et bonne journée!

Sexe

Homme	☐
Femme	☐

Type de la location

Appartement	☐
Chambre	☐
Camping	☐
Stationnement	☐
Chalet	☐
Maison	☐
Roulotte	☐

Région de la location

Shippagan, Îles Lamèque et Miscou	☐
Grand Caraquet	☐
Centre Péninsule	☐
Tracadie et Néguaç	☐